



**MANGIALIBRI**  
dal 2005 mai una dieta

Intelligente strategia di resistenza, di adattamento e di sopravvivenza, accorta misura di fidelizzazione dei lettori, educata richiesta di sostegno e solidarietà: l'abbonamento può tornare a essere protagonista della piccola e media editoria di qualità e di progetto, costituendo, potenzialmente, l'augurata scorciatoia al break-even e uno scrigno di stimoli e innovazioni. Il mio editoriale per Mangialibri: [qui](#).

[tutte le francate in Mangialibri, in ordine cronologico: [qui](#)].